

Priorités 2013-2014 du Créneau éolien ACCORD

issues de la planification stratégique

Explorer avec les principaux propriétaires et développeurs de parcs éoliens au Québec une stratégie pour réaliser des opportunités d'affaires avec les entreprises du créneau éolien

- Présenter les entreprises O&M aux membres du comité des opérateurs
- Mettre en place un programme de R&D en éolien commun

Axe 2 (alliance et partenariat) – action no. 8

Développer et promouvoir des réseaux de fournisseurs de proximité pour nos grands manufacturiers (Tiers 1 du périmètre du Créneau, notamment : LM Wind power, Marmen, WEC Tous, Fabrication Delta, Eaton, Composite VCI, etc.)

Axe 1 (Entreprises et développement de marchés) – action no. 1

Appuyer le projet de développer un axe de transport intermodal pour le transport de pales et de tours et autres grandes composantes

- Projet pilote de transport maritime
- Projet pilote de transport par chemin de fer (si le chemin de fer de la Gaspésie est réparé)

Axe 7 (Grands enjeux) – action no. 25

Actualiser le visuel et le contenu de la page Internet du créneau éolien

- Revoir tout le contenu et adapter le visuel en fonction du nouveau site web du TechnoCentre éolien
- Ajout d'une version anglaise

Axe 3 (Rayonnement) – action no. 10

Coordonner le travail de la Table RH en éolien

- Tenir trois rencontres au cours de l'année
- Réaliser les suivis des discussions

Axe 4 (Formation) – action no. 14