

AXE 1 - ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS

No	Objectifs opérationnels	Actions / projets prévu	Type de projet	Échéance		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
1	Augmenter le volume d'affaires des entreprises du créneau	Développer et promouvoir des réseaux de fournisseurs de proximité pour nos grands manufacturiers (Tiers 1 du périmètre du créneau, notamment : LM Wind Power, Marmen, WEC Tours, Fabrication Delta, Eaton, Composites VCI, etc.)	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	2012	CE	40 %	Accompagnement, par le biais de rencontres de développement d'affaires ou d'entreprise, d'au moins 4 entreprises Mise en place d'au moins 3 réseaux d'entreprises ou partenariats Implantation de 2 nouvelles entreprises	Projet structurant. Les principales entreprises Tiers-1 du Créneau seront rencontrées individuellement au cours de l'année 2013-2014 pour vérifier leur intérêt à développer un réseau de fournisseurs.
			Autres - Maillage d'affaire	2011	2013				
			Autres - Bonification de la chaîne d'approvisionnement	2012	2015				
		Assurer la tenue annuelle de deux événements de rencontres d'affaires entre fournisseurs et Donneurs d'ordres : <i>Rencontres éoliennes/Wind Meetings</i> (colloque TCE - printemps) et <i>JDOF</i> (STIQ - automne)	Autres - Maillage d'affaire Développement de marchés internationaux Promotion	2011	continu	TCE	100 %	Tenue de 2 événements/an Réalisation de 2 partenariats/an pour des entreprises	
2	Optimiser la productivité et la compétitivité des entreprises du créneau	Implanter de meilleures pratiques de production (<i>Lean manufacturing</i> , <i>TPM</i> , etc.) chez les entreprises manufacturières du créneau	Meilleures pratiques d'affaires	2011	2012	CE	100 %	Mise en place d'une étude PVA dans au moins 5 entreprises	Action qui peut être maintenue
		Promouvoir et mettre en place un troisième réseau <i>Innovex</i> portant sur la gestion des ressources humaines	Meilleures pratiques d'affaires	2012	2013	CE	20 %	Coaching de 5 entreprises	À poursuivre en 2013-2014
		Réaliser une veille pour colliger l'ensemble des données statistiques annuelles et des analyses relativement aux investissements et retombées du secteur de l'éolien sur le territoire du créneau	Veille, étude	2012	2016	CE	25 %	Réalisation et diffusion de 1 veille/an	Il reste encore à compiler certaines données et à faire la diffusion des résultats.

No	Objectifs opérationnels	Actions / projets prévu	Type de projet	Échéance		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
3	Favoriser l'intégration des entreprises du créneau dans la chaîne d'approvisionnement de l'industrie éolienne	Mettre en œuvre un plan de développement pour la commercialisation des entreprises identifiées comme présentant un potentiel d'affaires dans la Phase 1 de la cartographie de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie éolienne (Phase 2)	Développement de marchés internationaux Meilleures pratiques d'affaires	2011 2012	2012 2013	TCE	50 %	Réalisation d'un plan de développement Identification de 4-5 entreprises porteuses susceptibles d'être accompagnées à la Phase 2	
4	Aider le développement des marchés québécois, canadien et international pour les entreprises du créneau	Mettre en œuvre un plan de développement de marchés pour l'Ontario, les Maritimes et la Nouvelle-Angleterre (Maine)	Développement de marchés internationaux Veille	2011 2012 2011	2014 Continu Continu	TCE	40 %	Réalisation d'une veille de marché annuelle des territoires suivants : Ontario/Maritimes/ Nouvelle-Angleterre (Maine) Évaluation du potentiel de marchés pour au moins 4 entreprises du créneau Mise sur pied de missions (<i>voir action 5.2</i>)	Se concentrer cette année sur Ontario et Maritimes pour la veille
		Assurer la diffusion d'une veille de marchés pour l'Ontario, les Maritimes, la Nouvelle-Angleterre (Maine)	Veille, études	2012	continu	CE	25 %	Diffusion biannuelle aux entreprises du créneau d'un bulletin de veille électronique ou d'informations stratégiques	Des vieilles régulières dans bulletin La Nacelle
5	Contribuer à la commercialisation des produits, technologies et expertises des entreprises et organismes de soutien du créneau	Promouvoir et mettre en place un deuxième réseau <i>Innovex</i> portant sur le marketing stratégique et l'exportation	Meilleures pratiques d'affaires	2012 2013 2013	2013 2015 2015	CE	67 %	Coaching de 5 entreprises Mise en œuvre d'une stratégie d'exportation pour au moins 1 entreprise Réalisation d'un partenariat d'affaires pour au moins 1 entreprise	
		Organiser des missions et de foires commerciales	Développement de marchés internationaux	2011	continu	TCE	100 %	Tenue de 4 événements-activités/an pour au moins 4 entreprises pendant 5 ans	
6	Favoriser le développement du secteur opération et maintenance du créneau éolien	Mettre en place un sous-comité Opération et maintenance pour : discuter les enjeux de développement de la main d'œuvre; mettre à jour les opportunités commerciales; établir une stratégie de développement de nos entreprises	Autres - Maillage d'affaire	2011	continu	CE	100 %	Tenue de 2 rencontres/an Réalisation d'au moins 1 alliance/an	

No	Objectifs opérationnels	Actions / projets prévu	Type de projet	Échéance		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
		Contribuer à l'implantation d'entreprises en Gaspésie et MRC Matane pour le secteur opération et maintenance (services et/ou composantes)	Autres- Bonification de la chaîne d'approvisionnement	2012	2014	CE	33 %	Créations de 3 entreprises de services et/ou fabrication de composantes Ces actions pourraient notamment favoriser l'implantation d'une entreprise ou d'un service de réparation de pales d'éoliennes par la réalisation d'étude de marché et/ou de préféabilité	Situation : une entreprise de Travaux sur cordes
7	Assurer le maintien des activités des organismes de soutien et de développement de la filière éolienne œuvrant sur le territoire du créneau éolien	Appuyer le financement de nos organismes de soutien et de développement de la filière	Mobilisation Autres	2011	2016	CE	50 %	Financement annuel adéquat Maintien et optimisation d'une équipe de spécialistes du développement de la filière éolienne Réalisation d'au moins 5 projets/an dans les champs d'activités : Communications/événements Développement économique	

AXE 2 - ALLIANCES ET PARTENARIATS

No	Objectifs opérationnels	Actions / projets prévus	Type de projet	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
8	Développer des alliances avec d'autres créneaux, pôles de compétitivité, partenaires de recherche, CCTT ou entreprises au Québec, au Canada ou à l'étranger	Assurer la participation des principales entreprises du secteur éolien de la MRC de Matane au créneau éolien	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	continu	CE	50 %	Participation d'au moins 4 entreprises au comité de créneau et de ses activités Réalizations d'au moins 2 projets de partenariats	<u>Situation</u> : Deux entreprises régulières au Créneau et un projet de mission économique avec une.
		Favoriser l'utilisation du CCTT – Réseau Trans-tech	Recherche et innovation	2011	continu	TCE	100 %	Promotion du service auprès des entreprises Réalisation de 1 alliance pour au moins 2 entreprises/an	Cible atteinte pour 2011-12 et 2012-13... à poursuivre
		Explorer avec les principaux propriétaires et développeurs de parcs éoliens au Québec une stratégie pour réaliser des opportunités d'affaires avec les entreprises du créneau éolien	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	2016	CE	50 %	Tenue de 2 rencontres/an Réalisation de 1 alliance /an	Rencontre Regroupement O&M et opérateurs en 2013-14
		Développer des collaborations avec des Centres de savoir ou de recherche à l'extérieur de la région	Recherche et innovation	2011	2016	TCE	100%	Établissement de 2 collaborations Développement de 2 projets de recherche	
		Développer un jumelage à l'international avec une région reconnue pour son développement dans le secteur éolien (ex. : Galicia, Espagne)	Développement de marchés internationaux	2012	2014	CE	100 %	Réalisation d'un jumelage <i>Benchmarking</i> et améliorations des compétences du créneau	Amorcer démarches pour jumelage avec une région d'Allemagne
		Développer une alliance stratégique avec un ou des créneaux d'excellence, pôle de compétitivité	Promotion, mobilisation, visibilité	2012	2014	CE	50 %	Réalisation d'au moins 2 alliances	<u>Situation</u> : Déjà une entente avec le créneau H2 a été signée
9	Assurer la cohérence et la complémentarité des actions des partenaires de la filière éolienne au Québec	Tenir une rencontre annuelle de concertation avec les différents partenaires en vue de coordonner les planifications annuelles	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	2015	CE	100 %	Concertation des stratégies	Concertation informelle avec CanWEA et l'AQPER

AXE 3 - RAYONNEMENT

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projet	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
10	Contribuer au positionnement du créneau éolien en tant que regroupement d'industriels et pôle d'excellence en éolien	Développer une signature visuelle	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	2011	CE	90 %	Réalisation d'une signature visuelle	Actualiser et bonifier la signature
		Actualiser le visuel et le contenu de la page Internet du créneau éolien	Promotion, mobilisation, visibilité	2012	2012	CE	-	Actualisation de la page Internet du créneau éolien	À faire cet été
		Assurer la présence des entreprises du créneau dans le répertoire du MDEIE	Promotion, mobilisation, visibilité Développement de marchés	2011	continu	CE	70 %	Présence des entreprises du créneau éolien dans le répertoire	Monica Normand et Philippe Lacasse ont un projet pour 2013-2014
		Appuyer la présence des entreprises du créneau dans le volet conférence aux expositions annuelles	Promotion, mobilisation, visibilité	2012	2016	CE	100%	Participation à 1 événement/an pour 1 entreprise pendant 5 ans	
		Développer une stratégie de communication intra-créneau autour des enjeux et des développements de la filière éolienne (territoire du créneau, Québec et hors Québec)	Promotion, mobilisation, visibilité	2012	2016	CE	100 %	Diffusion de courriel ou bulletin électronique 1x/mois	Le bulletin La Nacelle sera diffusé une vingtaine de fois dans l'année

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projet	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
11	Faire valoir le positionnement des champs d'expertise « Climat nordique » « Terrains complexes » et « Opération et maintenance » du créneau éolien	Positionner et promouvoir l'expertise et l'image de marque du créneau éolien autour des axes : <ul style="list-style-type: none"> • Climat nordique • Opération et maintenance • Terrains complexes • Compétences manufacturières ajustables au projet/client 	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	continu	CE	60 %	Mention des champs d'expertises dans les outils en place (Page Internet du créneau, site Web et brochures TCE, etc.)	
				2012	continu			Diffusion d'un bulletin d'informations ou de nouvelles au moins 2x/an sur le développement des activités liées à ces expertises	
				2012	2012			Production d'une brochure imprimée et électronique du créneau éolien avec une mise en valeur de ces champs d'expertise et des entreprises associées	
				2012	continu			Tenue d'activités de réseautage autour de ces champs d'expertise : (déjeuners-causerie ou autre) 1x/an	
				2012	continu			Tenue d'un bloc de conférences portant sur ces champs d'expertise dans le cadre du Colloque de l'industrie éolienne québécoise 1x/an	

AXE 4 - FORMATION ET MAIN D'ŒUVRE

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	Pourcentage atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
12	Réaliser le Plan d'action Main d'œuvre	Coordonner le travail de la Table RH en éolien	Promotion, mobilisation, visibilité Formation	2011	continu	CE	67 %	Tenue de 3 rencontres/an Implication des entreprises, des partenaires et des prestataires de services aux activités de la Table RH Partenariat et complémentarité des stratégies des acteurs Atteinte des objectifs prévus au plan d'action main d'œuvre	Mettre en place stratégie, faire participer davantage les acteurs
13	Positionner la région comme chef de file de la formation et du développement d'une main d'œuvre qualifiée en opération et maintenance pour l'industrie éolienne	Appuyer le positionnement d'excellence de l'Attestation d'études collégiales en Mécanique et électronique industrielle (Maintenance d'éoliennes)	Promotion, mobilisation, visibilité Formation	2011	2015	CE	65 %	Formation de 200 techniciens qualifiés	Viser la formation de 50 techniciens en 2013-2014
14	Arrimer l'offre de formation et les services de soutien de la main d'œuvre aux besoins de l'industrie	Améliorer l'accès et enrichir l'offre de formation en opération et maintenance pour assurer une main d'œuvre qualifiée répondant aux besoins de l'industrie	Formation	2011	2013	TEFE	50 %	Mise en place d'un plan de formation continue diversifié (1-4 mois) en opération et maintenance d'éoliennes	À reconduire en 2013-2014 afin de peaufiner la solution mise en place
		Appuyer le développement d'une offre de services de perfectionnement ou de formations adaptées en entreprise	Formation	2012	2014	CE	55 %	Développement d'une offre de perfectionnement et/ou de formations adaptées	Développement de formation en fonction des besoins dénotés dans l'étude de veille

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	Pourcentage atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
15	Trouver et diffuser de l'information stratégique liée aux ressources humaines	Réaliser les activités de veille et d'analyse des besoins et des informations stratégiques en main d'œuvre	Veille, études	2011	2014	CE	25 %	Réalisation et diffusion de 2 veilles/an	À inclure dans bulletin La Nacelle deux fois par année
				2011	continu			Diffusion d'un Bulletin Main d'œuvre 4x/an	
		Colliger l'ensemble des données statistiques annuelles et des analyses relativement aux emplois en éolien sur le territoire du créneau	Veille, études	2012	continu	CE	-	Réalisation de 1 veille et d'un tableau de statistiques/an	
16	Accompagner les entreprises dans de le recrutement de la main d'œuvre et dans une meilleure pratique de gestion des ressources humaines	Mettre en place un regroupement de services communs telle une Mutuelle de services en Ressources Humaines pour l'attraction, le recrutement et la rétention de la main d'œuvre	Meilleures pratiques d'affaires Mobilisation	2012	2014	CE	-	Mise en place d'un regroupement de services	
		Développer et appuyer les démarches de reconnaissance des acquis et des compétences et prévoir un plan d'intégration des employés à l'embauche	Formation	2011	2015	CE	-	Réalisation d'un projet de RAC auprès de 5 entreprises	Action reportée en 2013-2014 (projet RAC du Groupe Collégia)
				2012	2012	CE	Accompagnement d'au moins 3 entreprises dans l'implantation d'un programme d'intégration à l'embauche		
		Appuyer la formation de travailleurs en entreprise en collaborant à la mise en place d'un programme d'initiation des employés au milieu industriel	Formation	2011	2014	CE	33%	Développement d'une offre de programme Mise en place d'un programme d'initiation dans au moins 3 entreprises	Situation : Une entreprise sur 3 en 2011-2012

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	Pourcentage atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
		Appuyer les initiatives de recrutement et promouvoir une image « attractive » de la région, de ses avantages concurrentiels et des emplois offerts auprès d'une main d'œuvre professionnelle ou une clientèle étudiante	Promotion, mobilisation, visibilité	2011	2015	CE	100 %	Participation à 1 événement/an pour 5 entreprises	
		Valoriser et implanter de bonnes pratiques de gestion des ressources humaines dans l'industrie	Meilleures pratiques d'affaires	2011	2016	CE	10 %	Tenue d'une activité de reconnaissance pour les employés et gestionnaires dans un événement éolien Réaliser un répertoire des programmes et services (site Web) Création d'un coffre à outils	
17	Promouvoir les métiers liés au secteur éolien	Susciter l'intérêt pour les professions et les métiers liés au secteur éolien auprès des étudiants à travers des projets (ex. vidéo, projets spéciaux) en collaboration avec des industriels	Promotion, mobilisation, visibilité	2012	2016	CE	10 %	Mise en œuvre de 1 projet/an pendant 5 ans	

AXE 5 - INNOVATION ET R-D

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
18	Contribuer au transfert de technologie, au développement de composantes et de services des entreprises du créneau par le biais de vitrine technologique et de bancs d'essais	Sensibiliser les entreprises aux retombées positives sur leur croissance et leur compétitivité de l'innovation, en les informant des projets de recherche appliquée en éolien et ainsi favoriser les opportunités d'innovation et d'affaires	Recherche et innovation	2011	Continu	TCE	67 %	<p>Veille et diffusion d'un bulletin électronique 4x/an des résultats de recherche utiles aux entreprises</p> <p>Intégration d'une section « Technique » par la tenue d'une Session de communications affichées (<i>posters</i>) dans le cadre du Colloque de l'industrie éolienne québécoise 2x d'ici 2016</p> <p>Section informative « Innovation » dans le Site Web du TCE</p>	
		Soutenir les entreprises dans leurs activités de développement de composantes et de services par le biais de vitrine technologique et de bancs d'essais		2011	continu	TCE	67 %	<p>Réalisation d'une veille des besoins des entreprises en matière de recherche et d'innovation</p> <p>Développement d'une offre de services aux entreprises</p> <p>Réalisation d'au moins 2 projets d'accompagnement/an pendant 5 ans</p>	

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
				2011	2015				
19	Faire émerger et mettre en place des projets innovateurs	<p>Appuyer la recherche et réaliser des études de faisabilité pour des projets liés au volet « Opération et maintenance », entre autres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre de supervision et de contrôle de parcs éoliens • Recyclage des pales et autres composantes • Inspection et réparation de pales • Système informatisé d'opération et maintenance de parc éolien 	Recherche et Innovation	2011	2015	CE	75 %	<p>Réalisation d'une étude de pré faisabilité pour 3 projets innovateurs</p> <p>Implantation d'au moins 1 entreprise et/ou de 1 nouveau service dans des entreprises existantes</p>	
		Appuyer la recherche et réaliser des études de faisabilité pour des projets liés au volet « Climat nordique », à l'augmentation de l'utilisation de réseaux autonomes ou « Terrains complexes »	Recherche et Innovation	2011	2015	TCE	50 %	<p>Réalisation d'une étude de pré faisabilité pour 3 projets innovateurs</p> <p>Création d'au moins 3 projets</p>	
20	Assurer le maintien et le développement des infrastructures de recherche	Appuyer le financement de nos institutions et de nos organismes de recherche et d'aide technique	Autres	2011	2016	CE	55 %	<p>Financement annuel approprié</p> <p>Maintien et optimisation d'une équipe d'experts-chercheurs dans le secteur éolien</p> <p>Maintien à niveau des équipements de recherche</p> <p>Développement de nouveaux équipements</p> <p>Réalisation d'au moins 5 projets de recherche ou d'aide technique</p>	Il faudra travailler avec le TCE pour assurer le financement pour son fonctionnement

AXE 6 - FINANCEMENT

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
21	Améliorer l'accessibilité des entreprises du créneau au financement	Accompagner les entreprises dans leurs recherches de financement	Meilleures pratiques d'affaires	2012	2012	CE	60 %	Réalisation d'une étude auprès des entreprises du créneau	À poursuivre les prochaines années.
		Sensibiliser les institutions financières, les intervenants du capital de risque, les organismes de financement aux besoins des industriels	Promotion, mobilisation et visibilité	2012	2016	CE	-	Tenue de 1 activité et/ou rencontre annuelle	Action reportée à 2013-2104
		Informier les entreprises du créneau des différents programmes d'assistance financière et de fonds de capital de risque liés au développement de projets d'affaires	Meilleures pratiques d'affaires	2011	continu	CE	-	Recherche et diffusion d'informations 4x/an	À inclure au Bulletin La Nacelle
22	Assurer la coordination du créneau éolien et appuyer la mise en œuvre du plan d'action	Assurer le financement du créneau éolien	Autres	2011	2016	TCE et CE	100 %	Financement annuel du créneau Atteinte des objectifs du plan d'action du créneau	

AXE 7 - GRANDS ENJEUX

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
23	Collaborer à la sensibilisation de la population aux projets éoliens	Organiser, supporter et/ou promouvoir des activités et des actions liés au développement de l'éolien et aux enjeux d'acceptabilité sociale	Veille, études Promotion, mobilisation et visibilité	2012	2016	CE	-	Tenue de 1 activité-projet/an	La rencontre avec le Créneau de Bourgogne en décembre 2012 nous a donné une idée qui pourrait être implantée au cours de la prochaine année.
		S'assurer que l'impact économique, social et environnemental de l'industrie éolienne soit bien documenté et communiqué	Veille, études Promotion	2012	2014	CE	30 %	Réalisation d'une étude d'impacts économiques et sociaux Diffusion de l'étude et/ou de bulletins électroniques	Il faudra dans les prochaines années calculer l'impact social et environnemental des projets éoliens.
		Documenter, les enjeux d'harmonisation d'usage des parcs éoliens, notamment, les usages résiduels, un facteur clé de l'acceptabilité sociale	Veille, études	2012	2014	TCE	25 %	Réalisation d'une étude traitant des enjeux d'harmonisation d'usage	
		Assurer une meilleure diffusion de la documentation disponible découlant des sciences environnementales dans le but de favoriser l'acceptabilité sociale des projets éoliens	Veille, études	2012	2016	TCE	75 %	Intégration de ces éléments au sein de la veille technologique du TCE Un bulletin par année	Faire connaître les résultats de l'étude sur le climat sonore dans le bulletin La Nacelle
24	Appuyer des interventions auprès des élus sur les scénarios d'augmentation de la demande intérieure au-delà de 2015	Produire un mémoire pour démontrer les besoins en MW additionnels dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Nord et de l'élaboration de la prochaine stratégie énergétique du Québec	Veille, études Promotion, mobilisation et visibilité	2012	2012	CE	50 %	Réalisation d'un mémoire	Action reportée à 2013-2014. S'assurer de compléter les 700 MW orphelins avant de produire un mémoire.
		Collaborer au développement d'une stratégie d'augmentation du taux de pénétration de l'éolien au Québec au-delà de 10% (HQ)	Promotion, mobilisation et visibilité	2011	continu	CE	100 %	Échange biannuel avec les intervenants porteurs du dossier sur la position du créneau éolien, les enjeux et la stratégie à mettre en place Transmission de la position du créneau éolien aux décideurs politiques (lettre, rencontre)	Poursuivre nos discussions afin d'accroître le taux de pénétration de l'éolien auprès des politiciens.

No	Objectif opérationnel	Actions / projets prévus	Type de projets	Échéances		Responsable	% atteint	Résultats escomptés pour le créneau et indicateurs	Commentaires
		Appuyer le maintien des exigences de contenu régional et national dans les prochains appels d'offres	Promotion, mobilisation et visibilité	2011	continu	CE	100 %	Échange biannuel avec les intervenants porteurs du dossier sur la position du créneau éolien, les enjeux et la stratégie à mettre en place Transmission de la position du créneau éolien aux décideurs politiques (lettre, rencontre)	Poursuivre nos discussions auprès des politiciens afin de les sensibiliser au maintien des exigences de contenu régional.
25	Contribuer à l'amélioration des infrastructures de transport et du réseau électrique	Contribuer à l'amélioration du réseau de transport d'électricité entre Rimouski et Rivière-du-Loup permettant d'accroître la capacité de production d'énergie éolienne	Promotion, mobilisation et visibilité	2012	2014	CRÉ-GÎM	50 %	Échange biannuel avec les intervenants porteurs du dossier sur la position du créneau éolien, les enjeux et la stratégie à mettre en place Transmission de la position du créneau éolien aux décideurs politiques (lettre, rencontre)	Collaborer avec la CRÉ-GIM
		Appuyer le projet de développer un axe de transport intermodal pour le transport de pales et de tours et autres grandes composantes	Promotion, mobilisation et visibilité Développement de marchés internationaux	2010	2013	CE	25 %	Mise en œuvre d'un projet pilote pour le transport	Travailler avec le chemin de fer et le transport maritime
26	Maintenir nos acquis fiscaux	Appuyer le maintien des mesures fiscales en place pour la zone désignée (Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et MRC Matane) dans le cadre de l'entente gouvernementale pour les appels d'offres d'HQ (fin prévue pour 2015)	Promotion, mobilisation et visibilité	2012	continu	CE	-	Échanges périodique (2x/an) avec les différents intervenants porteurs du dossier sur la position du créneau éolien, les enjeux et la stratégie à mettre en place Transmission de la position du créneau éolien aux décideurs politiques (lettre, rencontre)	Action reportée à 2013-2014.